



NOTA DE PRENSA

NOTA DE PRENSA

## CEACCU ANALIZA LAS CAUSAS DE LOS ACCIDENTES DOMÉSTICOS

# Los riesgos invisibles

- La mayoría de los consumidores falla al identificar los peligros para su seguridad : El 80% no es consciente de que los hogares son el lugar donde más accidentes se producen.
- Los productos que se consideran de mayor riesgo son los equipos eléctricos, seguido de las calderas o bombonas y los productos químicos, sin embargo éstos no son los que más accidentes producen.
- 7 de cada 10 consumidores no identifica correctamente la precaución que hay que tener frente a un producto corrosivo, y 6 de cada 10 no acierta al señalar qué cuidado hay que prestar en la utilización de productos comburentes.
- Sólo tres de cada diez consumidores consideran que las autoridades hacen todo lo posible para garantizar la seguridad de los productos.
- Según los consumidores, los lugares exteriores más inseguros son: las obras en la calle, los pavimentos de los centros comerciales y los parques infantiles.

Madrid, 9 de octubre de 2007.- Cada año se producen en nuestro país 1,6 millones de accidentes en los hogares y en las actividades de ocio. La mayoría de ellos (el 58,7%) afectan a mujeres. Y, por franjas de edad, es la comprendida entre los 25 y los 44 años la que mayor siniestralidad registra. En la mitad de los casos, las víctimas arrastran algún tipo de secuela. Sin embargo, y a pesar de su gravedad, el número de accidentes, lejos de reducirse, se mantiene o se incrementa.

Para conocer mejor las causas de esta tendencia, la Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU) ha realizado este estudio, basado en quinientas entrevistas realizadas en treinta y dos provincias, que analiza aspectos como la percepción del riesgo de los consumidores, sus hábitos en relación con la seguridad, los errores más frecuentes, su grado de información o su opinión sobre la responsabilidad de los distintos agentes (fabricantes, poderes públicos...).

Estos son algunos de sus resultados más significativos:

- Se constata un contraste llamativo entre **el riesgo real y el percibido**. Por ejemplo, más del 80 % de los consumidores no consideran que el interior de **nuestras casas** es el lugar donde más accidentes se producen, cuando los datos oficiales así lo indican.



- Lo mismo ocurre **los productos que consideramos que provocan un mayor número de siniestros: la mayoría señala a los equipos eléctricos (51%)**, seguido de las calderas o bombonas (49%) o los productos químicos (38%). Sin embargo, las estadísticas de accidentes indican que los equipos eléctricos sólo causaron el 1,8% de los accidentes, los productos químicos sólo fueron causantes del 1,7% y las calderas o bombonas del 0,2%.
- En el otro extremo, **respecto a los suelos, solo 2 de cada 10 consumidores les señala como el producto o elemento que tiene “bastante” o “mucho riesgo”**, por el número de accidentes que provoca. Pero la realidad es que es el elemento de nuestros hogares que causa un mayor número de percances (el 14,9% del total).
- El estudio de CEACCU también revela que existe una clara relación entre la percepción del **riesgo** y las pautas de **prevención** que el consumidor aplica (o la ausencia de ambos).
- De este modo, a la hora de cocinar o preparar alimentos es cuando la mayoría (el 49%) tomamos unas precauciones más elevadas. A continuación, según el cuidado que ponemos, se encuentran: las tareas de bricolaje (37%), las de aseo (32%), y limpieza (27%).
- Por eso también, los errores en nuestros hábitos coinciden con la limitada percepción del riesgo de algunas de las actividades domésticas más cotidianas. Así, hay que explicar el hecho de que **más de la mitad (el 51%) use calzado poco adecuado para estar en casa, que tres de cada diez no dejen la toalla cerca de la bañera cuando se duchan, o que el 40% reconozca que en alguna ocasión ha utilizado objetos cortantes con las manos mojadas.**
- Es necesario fomentar el peso de **la seguridad como criterio de compra**, en productos de uso común y generalizado, como son los de limpieza del hogar, siguiendo los avances producidos en otros ámbitos (automóviles, juguetes...) pues, hoy por hoy, su incidencia es minoritaria: Casi **seis de cada diez consumidores se fija más, en el precio** o la eficacia, que en que éste sea hermético o tenga una etiqueta completa.
- En cuanto al **grado de información** de los consumidores, el Informe de CEACCU detecta lagunas graves: **7 de cada 10 no identifica correctamente la precaución que hay que tener frente a un producto corrosivo, y 6 de cada 10 no acierta al señalar qué cuidado hay que prestar en la utilización de productos comburentes.**
- En esa línea, el consumidor tampoco conoce unos consejos esenciales en relación con su instalación eléctrica: **el 53% no sabe que, en ningún caso, deben usarse enchufes tipo ladrón para los electrodomésticos de gran potencia. Mientras que sólo el 34%** de los consultados identifica adecuadamente la función del botón de “Test” del diferencial del cuadro eléctrico.



- Por último, los usuarios son especialmente críticos con el deber de vigilancia de las autoridades respecto a las obras en la calle, la seguridad de los productos puestos en el mercado, los parques infantiles y las instalaciones deportivas. **Sólo tres de cada diez consumidores consideran que las autoridades hacen todo lo posible para garantizar la seguridad de los productos. El porcentaje es aún menor en el caso de obras en la vía pública.**

### **Guía gratuita**

Este informe forma parte de una campaña de prevención que CEACCU va a poner en marcha, con un presupuesto de ciento mil euros, una Campaña de prevención de los accidentes domésticos y de tiempo libre, que, entre otras actividades, incluye la difusión de cien mil ejemplares gratuitos de la Guía Práctica que te adjunto.

Esta publicación ofrece más de cien consejos prácticos para evitar los riesgos en nuestras actividades cotidianas (desde cocinar hasta ir de compras) y recomendaciones para hacer de nuestro hogar un lugar más seguro, con un exhaustivo repaso a sus posibles “puntos negros”.

También se incluyen trucos y curiosidades. Por ejemplo, para evitar resbalar en una ducha o bañera con superficie deslizante, bastará con rellenarla de agua unos centímetros hasta cubrir los pies; o el modo de extraer una bombilla rota del casquillo sin peligro de cortarnos: podemos ayudarnos de una patata partida por la mitad, clavarla en los cristales rotos hasta llegar lo más cerca posible de la rosca.

Otra de las novedades de la Guía son las recomendaciones básicas de seguridad para nuestro tiempo libre, para los viajes y vacaciones y la práctica deportiva.

### **Más Información:**

**Yolanda Quintana** (prensa) - Tel.: 91 594 50 89/ [yquintana@ceaccu.org](mailto:yquintana@ceaccu.org)