

Objetivos

- Promover** un debate público que implique a los usuarios, empresas informativas, profesionales, poderes públicos y universidad, de modo que con este intercambio se produzcan acuerdos eficaces que permitan superar las tensiones existentes.
- Fomentar** la capacidad crítica de los usuarios de los medios de comunicación.
- Evaluar** el cumplimiento de las leyes y el respeto a los derechos de los ciudadanos, valorar la función social que los medios de comunicación en general y las televisiones en particular están llamados a cumplir y analizar la calidad del servicio que reciben los usuarios.
- Impulsar** acciones eficaces orientadas a promover las condiciones jurídicas, económicas y sociales que garanticen la universalidad del derecho a la Información y a la Cultura.



COLABORA:



Los Medios de Comunicación están relacionados con la participación política de los ciudadanos, con los valores y creencias que compartimos y con el desarrollo de la sociedad. Pero, ¿En qué condiciones están cumpliendo los medios de comunicación esta función social?

El **"II Congreso Nacional sobre Medios de Comunicación y Derechos de los Usuarios"** pretende analizar los obstáculos que se dan para el disfrute efectivo de los derechos de los usuarios de los medios de comunicación y de impulsar acciones eficaces encaminadas a corregir las actuales deficiencias. Un Congreso que prestará especial atención al papel de la mujer en relación a los medios de comunicación y a los derechos de la infancia.

Lugar de celebración:

Salón de Actos del Consejo Económico y Social (CES)
C/ Huertas, 73 - 28014 Madrid



CEACCU

Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios

San Bernardo 97 - 99 - 28010 Madrid

Tel.: 91 594 5089

www.ceaccu.org



II Congreso Nacional sobre Medios de Comunicación y Derechos de los Usuarios

Madrid, 15, 16 y 17 de Noviembre 2004

Salón de Actos del Consejo Económico y Social (CES)

