



**OBESIDAD INFANTIL: LA AUTORREGULACIÓN NO CONSIGUE APARTAR A LOS PERSONAJES POPULARES DE LA PUBLICIDAD DE ALIMENTOS**

**CEACCU pide que se limiten las promociones infantiles en los productos alimenticios**

- CEACCU ha detectado hasta cuarenta promociones distintas en alimentos dirigidos a los niños: Juguetes coleccionables, consolas de videojuegos, protagonistas del cine como Shrek y Spiderman y entradas gratuitas a parques de atracciones, principales “ganchos” de la publicidad de alimentos.
- Las promociones se localizan en productos altamente calóricos y orientados a una parte específica de la dieta: meriendas, desayunos y postres.
- 2 de cada 3 cereales incluyen algún regalo.
- CEACCU advierte que las promociones de juguetes en los productos alimenticios son contrarias a la prevención de la obesidad.
- CEACCU pide a Sanidad más control sobre la publicidad dirigida a los niños.

Madrid, 26 de junio de 2007.- La obesidad infantil ha alcanzado en nuestro país índices alarmantes. Según datos del Ministerio de Sanidad, en los niños españoles de 10 años la prevalencia de la obesidad es sólo superada por los niños de Italia, Malta y Grecia. En nuestro país, en la población infantil y juvenil (2-24 años), la obesidad alcanza ya el 14%, mientras que el sobrepeso se sitúa en el 26,4%.

Sanidad señala como factor de riesgo, además de la falta de ejercicio físico, el cambio de hábitos en alimentación y el incremento del consumo de alimentos muy calóricos. Precisamente, como herramienta para atajar esos hábitos erróneos, el Ministerio de Sanidad apostó por la “autorregulación” voluntaria de las empresas para limitar los mensajes publicitarios. Sin embargo, la presencia de personajes populares, reales o de ficción, sigue estando presente tanto en la publicidad televisiva como en la que se realiza en el mismo producto.

CEACCU ha analizado las principales gamas de alimentos dirigidas a los menores (cereales, galletas, bollería, lácteos, aperitivos y batidos) y ha detectado hasta cuarenta promociones distintas. Juguetes coleccionables, consolas de videojuegos, protagonistas del cine como Shrek y Spiderman y entradas gratuitas a parques de atracciones son los principales “ganchos” para promover el consumo de estos productos.

### Promoción en el producto

En algunos casos, incluso, los productos transforman su envase para convertirse en un anuncio donde el juguete promocionado gana todo el protagonismo frente al alimento que se va a comprar. En otros, como el chocolate “Dysney” de “LaCasa” o las galletas “Simpson”, de “Reglero”, los personajes llegan a sustituir a la denominación del producto.

Las promociones se localizan en alimentos altamente calóricos y orientados a una parte específica de la dieta: meriendas, desayunos y postres. Hay productos en los que esta estrategia de marketing domina, como ocurre con los cereales: 2 de cada 3 marcas ofrecen algún regalo.

A continuación se exponen las promociones detectadas, indicándose, en cada caso, si se trata de productos acumulables que, desde el etiquetado, se anima a completar.

Producto	Marca	Promoción
<b>Lácteos y batidos</b>		
Batidos Nesquik	Nestlé	Puntos acumulables Barca Shrek.
Yoco Maxi	Nestlé	Puntos acumulables Barca Shrek.
Yoco Petit Suisse	Nestlé	Puntos acumulables Barca Shrek.
Yogures	Nestlé	Puntos acumulables Barca Shrek.
Actimel (natural y frutas)	Danone	Equipo Actimel (muñecos coleccionables)
Danonino	Danone	Cromos Album historia
<b>Quesos</b>		

Mini Baby bell	Bel	Parches Pirata para la ropa de la película Piratas del Caribe. 15 modelos.
<b>Chocolates</b>		
ChocoLacasitos (tableta chocolate)	La Casa	Entrada a Dinópolis (Teruel)
LaCasa Disney (Tableta de chocolate)	La Casa	Imanes Disney
“Jungly” (Tableta chocolate)	Nestlé	Nuevas fichas “explorer”
Nesquik	Nestlé	Relojes de la serie de dibujos animados “Pokemon”. 4 modelos.
Cola-Cao	Nutrexpa	“Merchandising” de la película “Shrek III”. Varios productos (gorras con luz..)
<b>Conservas</b>		
APIS KIDS (Paté)	Apis	Minifluorescentes, libretas...PSP (se sortea)
<b>Cereales para el desayuno</b>		
Golden Graham	Nestlé	Desafíos Spiderman: Descárgate desafíos Spiderman (SMS, web y sorteos)
Nestlé Crunch	Nestlé	Spiderman: Descárgate desafíos Spiderman (SMS, web y sorteos)

Nestlé Chocapic	Nestlé	Aqua héroe (muñeco Spiderman que lanza agua).
Nestlé Chocapic (paquete doble)	Nestlé	Máscara Spiderman.
Weetos Chocolate	Weetabix	Tapalápiz Warner BROS (Coleccionables).
Choco Krispis	Kellogs	Toalla playa Shrek.
Smaks	Kellogs	Sorteo Botas Adidas entregadas por una estrella del deporte.
ChocoKrispis	Kellogs	Mini Frisbee Shrek
Frostis	Kellogs	Sorteos de Videojuegos
Frostis Barritas	Kellogs	Puzzle Ratonpolis
Hero Muesli Cereales	Hero	Entrada campeonato moto GP Valencia
<b>Pan de molde, galletas y bollería</b>		
Bimbo Sandwich	Bimbo	Entradas Parque Warner
Bimbo semilla	Bimbo	Entradas Parque Warner
Galletas Chiquilín	Artiach	Taza desayuno
Galletas Simpson	Reglero	Figura personaje Simpson
Galletas "Chocoteen"	Arluy	Sorteo PSP y móvil 3G
Galletas Tostarica "Choco Guay"	Cuétara	Pegatinas

Galletas "Chiquilín" Energy	Artiach	Bolsa de deporte de la Federación Española de Baloncesto (FEB) Sorteo viaje a USA
Galletas LU "Minidinosaurios"	LU	Borrador dinosaurio
Bollos "Doowap" con chocolate	La Bella Easo	Sorteo Vídeo cámara, marco digital, set de playa (palas...)
<b>Zumos</b>		
Biosolan Manzana	Solán de Cabras	Sorteo PSP
<b>Aperitivos</b>		
Popitas (maíz para palomitas)	Borges	Ronaldinho Gaucho (figura hinchable)
Gublins (snacks)	Grefusa	"Flaps" y PSP (sorteo)
Cheetos	Matutano	Set "Locos por el Surf" (colgantes, tatoos...)

### **Publicidad televisiva**

A estas promociones realizadas en los envases, hay que sumar el impacto de la omnipresente publicidad televisiva. En las pausas publicitarias de la programación infantil, un niño puede encontrarse, al menos, con las siguientes promociones:

(Anuncios analizados durante el último fin de semana)

<b>Marca/producto</b>	<b>Promoción</b>	<b>Observaciones</b>
<b>BURGUER KING</b>	Juguetes "Transformers"	Coleccionables: hay más de ocho modelos diferentes.

<b>MC DONALD</b>	Juguetes personajes de la película “Shrek III”.	Coleccionables hasta completar la serie de protagonistas.
<b>YOCO (batido de yogurt)</b>	Balsa hinchable de la película “Shrek III”.	Puntos acumulables.
<b>TOSTARICA</b>	Stickers (pegatinas)	Varios modelos.
<b>BATIDOS PULEVA</b>	Complementos para la bicicleta.	Diferentes productos.
<b>PASCUAL FUNCIONA</b>	Juegos en su web y entradas a “Faunia”.	
<b>NESQUIK</b>	Relojes de la serie de dibujos animados “Pokemon”.	Coleccionables: Hasta cuatro modelos distintos.
<b>COLA CAO</b>	“Merchandising” de la película “Shrek III” (gorras..)	Diferentes productos. La publicidad la protagoniza el tenista Rafa Nadal.

CEACCU entiende que las promociones de juguetes en los productos alimenticios son contrarias a la prevención de la obesidad. Por eso remitirá estos datos al Ministerio de Sanidad y le solicitará más control sobre la publicidad dirigida a los niños.

**Más información:**

Yolanda Quintana (prensa).- Tel.: 915945089 – 626 58 37 29 – [yquintana@ceaccu.org](mailto:yquintana@ceaccu.org)